

CONTENTS UNIVERSE KOREA 2024

CONTENTS
UNIVERSE

일상이 콘텐츠다

Turning Everyday Moments
into Content



CONTENTS
UNIVERSE × twinit

뷰티 AI
아이디어톤
참가안내서

ver.20240715

주최/주관

GOYANG
Convention & Visitors Bureau

이데일리

opener
DISTRICT OF CREATIVITY

2024. 8. 29^{THU}
- 8. 30^{FRI}

킨텍스 2전시장 6홀
KINTEX 2 EXHIBITION HALL 6

CONTENTS UNIVERSE KOREA 2024



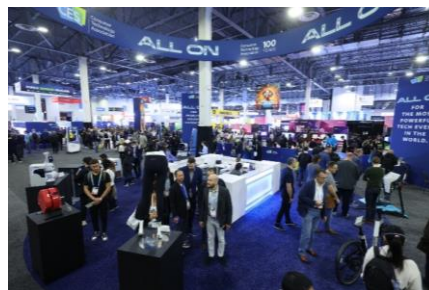
행 사 명	2024 콘텐츠유니버스 코리아 CONTENTS UNIVERSE KOREA 2024
주 제	일상이 콘텐츠다
날 짜	2024. 8. 29(목) - 8. 30(금)
장 소	킨텍스 2전시장 6홀
참가 대상	· 정부 부처(기재부, 산자부, 중소벤처부 등), 산하기관, 업종별 협회·단체 관계자 · K-콘텐츠 및 산업 생태계 관계자 및 전문가 · 관련 벤처·스타트업 기업가, 예비창업자, 학생 및 일반인 등
주최·주관	콘텐츠유니버스 코리아 조직위원회(고양CVB, 이데일리㈜, 오픈디오씨㈜)
파 트 너	사단법인 차세대융합콘텐츠산업협회, 사단법인 한국버추얼휴먼산업협회, 사단법인 한국인디게임협회, 사단법인 한국인플루언서콘텐츠협회
후 원	문화체육관광부, 한국관광공사
홈페이지	https://contentsuniverse.com/

프로그램



컨퍼런스

- CU Innovation Forum (메인 컨퍼런스)
- KGD Conference (Korea Game Developer Conference)
- CU Influencer Hub (인플루언서 페스티벌)



전시회/이벤트



(IP 굿즈 페스티벌)

AI : C.U.

(생성형 AI 전시회)



[CU Contest/투자설명회]

- 뷰티 AI 아이디어톤
- 크리에이톤
- CU Innovation Pitching (투자설명회)



CU Contest 개요

2024 콘텐츠유니버스 코리아는 콘텐츠 테크(Content Tech) 산업의 발전과 인재 양성을 위한 경진 대회를 진행합니다. 창의력과 열정이 넘치는 모든 이들의 참여가 가능합니다.

크리에이톤

"일상이 콘텐츠다"를 주제로
포자랩스의 AI 음악 생성
프로그램을
활용하여 일상 속 흥미로운
콘텐츠를 소개하는
AI 영상 공모전



뷰티 AI 아이디어톤

뷰티 AI 기술을 활용하여
뷰티 제품 온라인 판매를
증진시킬 수 있는
참신하고 자유로운
아이디어 제시

CU Contest “뷰티 AI 아이디어톤”개요

뷰티 제품 온라인 시장의 문제점을 뷰티 AI 기술을 통해 해결하기 위한 아이디어를 모집합니다.

[현재 뷰티 온라인 시장 문제점]

- 판매자: 온라인에서 제공하는 분석 및 체험 서비스의 제한으로 인한 상품 구매 전환율 저하 및 반품율 상승
- 소비자: 온라인에서 제공하는 분석 및 체험 서비스 결과의 주관성, 낮은 서비스 재이용률

주 제

AI 뷰티 얼굴 분석 서비스를 활용한 뷰티 제품 온라인 판매 증진

공모 일정

공 모 접 수 2024. 7. 10.(수) - 8. 16.(금)

본선 진출 발표 2024. 8. 23.(금) ※개별 메일 발송

본선 및 시상 2024. 8. 30.(금) ※컨택스

지원 자격

뷰티 혹은 AI 분야에 관심이 있는 누구나 (1팀 4인 이내, 개인 지원 가능)

시 상

1등 대 상 중소벤처기업부장관상 및 200만원 & Twint 인턴십 기회 제공 ※최대2인

2등 최우수상 고양시장상 및 100만원

3등 우수상 콘텐츠유니버스 코리아 사무국상 및 50만원

4-10등 입상 콘텐츠유니버스 코리아 사무국상 및 10만원







※ 모든 상금은 콘텐츠유니버스 코리아 사무국에서 지급

홈페이지

<https://contentsuniverse.com/kr/beautyai/>



크리에이톤 타임라인

1. 참가 신청 7. 10.(수) ~ 8. 16.(금)  구글폼을 통한 참가신청 및 영상 제출	2. 예선 심사 ~8. 22.(목)  참가 신청 및 영상에 대한 예선 심사	3. 본선 진출자 발표 8. 23.(금)  개별 이메일로 본선 진출자 발표
4. 최종 등록 8. 23.(금) ~ 8. 26.(월)  본선 진출자 CU 참가 최종 등록	5. 본선 PT 진행 8. 29.(목)~ 8. 30.(금)  현장 방문하여 본선 PT 진행	6. 시상 8. 30. (금)  시상식 <뷰티시아아이디어톤부분>

뷰티 시 아이디어톤 참여 방법

‘2024 콘텐츠유니버스 코리아’ 뷰티 시 아이디어톤은 구글폼을 통해 신청을 받습니다.
아래 내용을 참고하여 신청 바랍니다.

공모 내용

Twinit 서비스를 활용하고 하기 **2개 주제 중 택일**하여 기획안을 작성

- ❶ AI 뷰티 얼굴 분석 서비스의 CLV(Customer Lifetime Value)를 늘릴 수 있는 방안 – 분석 서비스의 재사용률 증진 방안
- ❷ AI 뷰티 얼굴 분석 서비스를 활용하여 연계 온라인몰에서의 구매 전환율을 높일 수 있는 방안
(예시: 마케팅, 게이미피케이션, 신규 기능, 과금 모델 등)

접수 방법

- ❶ 구글폼으로 참가 신청서 및 기획안 제출
- ❷ 기획안: 10페이지 이내 PDF 파일, 자유양식

제출 링크

<https://forms.gle/jE8kEjM3KDistLU48>

선정 방법

[심사 기준]

- ❶ 창의성: 기존에 시장 내 존재하지 않는 새로운 방안 (30점)
- ❷ 완성도: 실제 비즈니스에 바로 적용 가능한 수준의 상세 방안 제시(30점)
- ❸ 사업성: 아이디어 적용시 목표 지표 달성 효과 수준 (40점)

예 선

공모 내용 심사를 통해 본선 진출자 선정 (10개팀)

본 선

10개팀 현장 PT 발표 및 시상 (8월 30일 금요일) ※ 별도 발표자료 제출 가능



Twinit 서비스란?

서비스 소개

생성형 AI를 활용한 AI 뷰티 솔루션으로 AI 퍼스널 컬러 분석 및 분석 결과 기반
개개인에게 최적의 뷰티 제품을 추천 받고 시뮬레이션까지 손쉽게 해볼 수 있는 서비스

※ 상세 설명 : [뷰티 AI 아이디어톤 홈페이지](#) → Twinit 가이드 다운로드

체험 방법

- 1 홈페이지: <https://twinit.ai/ko> 접속 → Live Demo 체험
- 2 모바일: Twinit 어플 다운로드 및 체험

주요 문의처

CU Contest

콘텐츠유니버스 코리아 사무국 오혜현 대리
E. contest@contentsuniverse.com

CONTENTS UNIVERSE

2024 콘텐츠유니버스 코리아 사무국

04799 서울특별시 성동구 아차산로17길 48 513호 오픈더디오씨 주식회사

www.contentsuniverse.com

GOYANG
Convention & Visitors Bureau

이데일리

opener
DISTRICT OF CREATIVITY